

دستور العمل درج نماد ساپرا

۱- مقدمه

امروزه رتبه بندی نقش بسیار موثری بر روی نحوه فعالیت وب سایت ها در فضای کسب و کار اینترنتی ایفا می کند. یکی از اصول تجارت الکترونیک (Electronic Commerce) رتبه سایت در بین دیگر سایت ها بویژه در بین سایت های است که در یک حوزه مشابه اقدام به کسب و کار می نمایند و از این رو مدیران این سایت ها سعی در بالا بردن رتبه سایت و یا سایت های خود را دارند و بدین منظور از روش ها و متدولوژی های متنوع و گوناگونی بهره می برند تا بتوانند با ارتقا رتبه در نهایت تعداد کاربران بیشتری جذب نمایند و به اصطلاح به موفقیت دست یابند.

۱-۱ معرفی نظام ارزشیابی سایت

سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر در فضای مجازی سامانه ای جهت رتبه بندی رسانه های مجازی در حوزه صوت و تصویر در فضای وب را طراحی نموده است تا این سامانه بتواند نیازهای دنیای فناوری اطلاعات در زمینه رتبه بندی و مشخص کردن جایگاه یک رسانه بر اساس معیار های کمی ، کیفی و بر مبنای صحت ، سلامت و پاکیزگی محتوا را فراهم آورد.

۲- معرفی نماد

نماد سامانه ممکن است در یکی از هفت حالت زیر باشد:



شکل ۱. انواع حالت های مختلف نماد

- حالت شماره ۱) این حالت نشان می دهد سامانه در حال ارزیابی اولیه شش ماهه است. وب سایت درخواست اولیه صدور مجوز داده است.
- حالت شماره ۲ تا ۶ نشان می دهد سامانه در حال ارزیابی لحظه ای است و تعداد ستاره ها وضعیت ارزیابی وب سایت را نشان می دهد.
- حالت شماره ۷ نشان می دهد مجوز سامانه باطل یا تاریخ فعالیت آن اتمام گردیده است.

۱-۲ نمایش وضعیت آماری لحظه ای

این امکان وجود دارد که به صورت لحظه ای وضعیت آماری وب سایت با وجود سه فاکتور صحت، سلامت و پاکی را بررسی نمود، کافی است برای دیدن وضعیت آماری سایت ماوس خود را بر روی نماد قرار داده تا مانند شکل زیر وضعیت آنالیز لحظه ای وب سایت نمایش داده شود.



شکل ۲. نمایش تولتیپ وضعیت آماری سایت

۲-۲ معرفی تولتیپ

در بالای تولتیپ نام سایت قرار دارد.

در این تولتیپ می توانید وضعیت آنالیز محتوای وب سایت که شامل صحت، سلامت و پاکی است را مشاهده کنید.

نکته: در صورتی که جلوی سه فاکتور معرفی شده وضعیت آماری وب سایت مشخص نبود، به معنای آن است که وب سایت هنوز در حال بررسی آماری اولیه است.

کاربران با کلیک بر روی نماد ساپرا وارد لینک دریافت نظرات و شکایات مردمی شده و از این طریق می توانند به صورت مستقیم با سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر مجازی ارتباط برقرار کنند.



شکل ۳. کلیک بر روی نماد و وارد شدن به سامانه ثبت نظرات و شکایات مردمی

۳- دستورالعمل درج نماد در وب سایت

نماد ساپرا با دو اندازه ۳۰۰*۳۰۰ و ۲۰۰*۲۰۰ قابل دسترسی است که شکل آن به صورت زیر است:

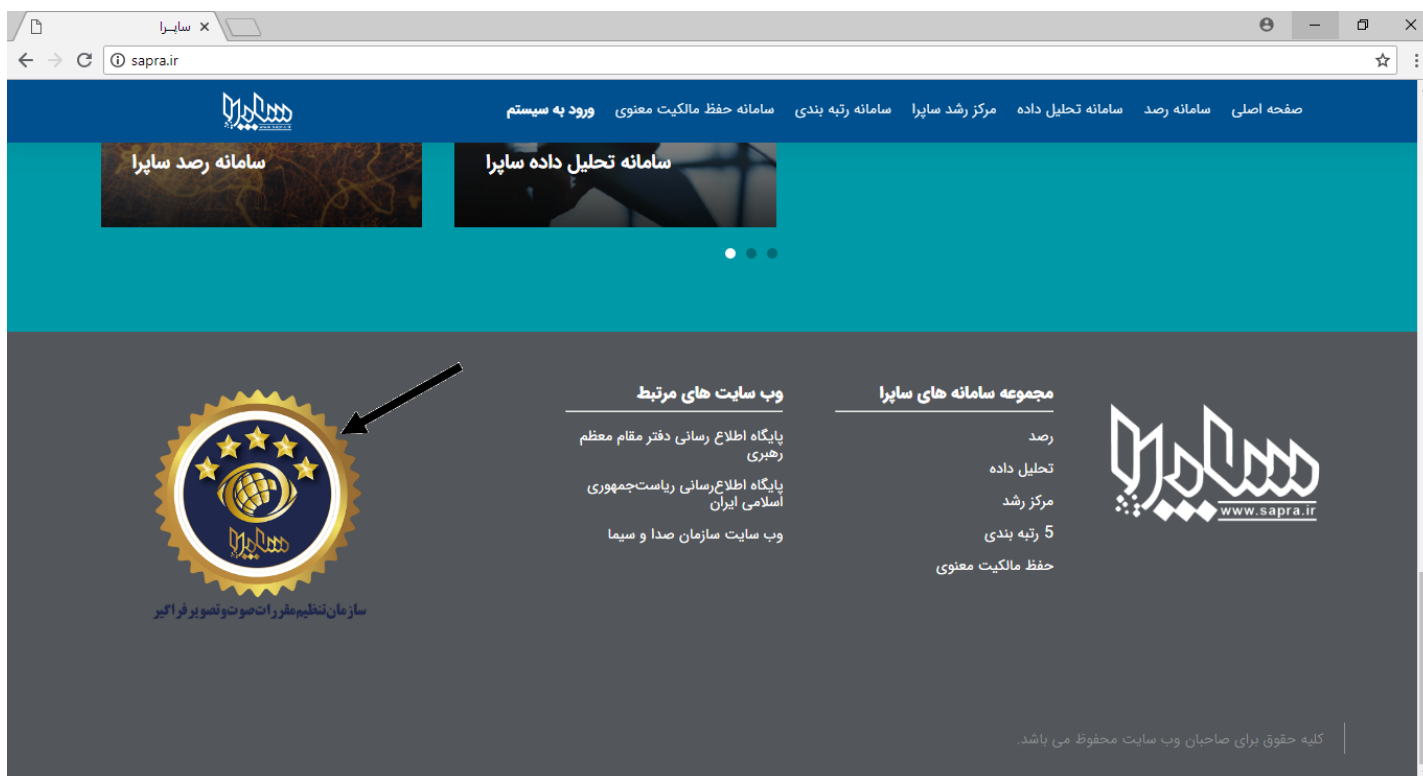


شکل ۴. نمایش دو اندازه مختلف نماد

جهت درج نماد الکترونیک کافی است کد پیوست در فایل **Code.txt** را در تمامی صفحات وب سایت خود درج نمایید و مقدار پارامتر **Token** را به مقدار دریافتی از سازمان و مقدار **option** را برحسب نحوه نمایش از جدول زیر انتخاب نمایید.

توضیحات	option
اندازه نمایش نماد *۲۰۰*۲۰۰ پیکسل	۱
اندازه نمایش نماد *۳۰۰*۳۰۰ پیکسل	۲

۱-۳ تصویری از نماد درج شده در وب سایت Sapra.ir



شکل ۵. قرارگیری نماد ساپرا در وب سایت